



viavoo détecte les consommateurs en « intention d'achat »

La technologie exclusive de compréhension du verbatim développée par viavoo repère automatiquement les consommateurs qui expriment une intention d'achat, permettant ainsi aux enseignes de gagner en réactivité pour réduire le « churn » ou acquérir de nouveaux clients.

Paris, le 01 juillet 2010 – La société viavoo a développé une suite logicielle d'analyse en continu des remontées clients multicanal et multilingue : viavoo Smarter Feedbacks, grâce à laquelle les entreprises disposent désormais d'une vision précise des expériences clients et sont en mesure d'être beaucoup plus réactives face aux événements inattendus. La suite logicielle propose aussi une solution collaborative pour la gestion et le suivi du Community Management.

S'appuyant sur sa technologie exclusive de compréhension du verbatim et de détection des événements, viavoo offre un service inédit à destination des entreprises : la capacité d'identifier automatiquement les consommateurs en intention d'achat, c'est à dire sur le point d'acheter un produit ou un service et qui se renseignent, soit directement auprès de l'enseigne, soit auprès d'autres consommateurs sur Internet. Seule une compréhension très fine du verbatim permet de détecter immédiatement ces clients potentiels pour assurer un traitement prioritaire de leurs demandes et transformer l'intention en achat.

« A une époque où les consommateurs ont accès à un large choix et où les enseignes, online comme offline, se livrent à une concurrence toujours plus féroce, le manque à gagner des intentions d'achat restées sans réponses peut dorénavant être évité. » commente **Thierry Desforges**, Fondateur et Président de viavoo.

A propos de viavoo :

Créée en 2009, viavoo est une entreprise française innovante qui édite et commercialise une Suite logicielle SaaS (Software as a Service) d'analyse en continu des remontées clients, grâce à la mise en œuvre simultanée de méthodes linguistiques, d'un moteur de traitement automatique du langage naturel (TALN) et d'algorithmes avancés d'intelligence artificielle. viavoo est membre de l'AMARC (Association pour le Management de la Réclamation Client) et de l'ATALA (Association pour le Traitement Automatique des Langues). www.viavoo.com